FESTIVAL

ALENTOUR

PLAN DE COMMANDITE

FESTIVAL ALENTOUR DU 20 AU 24 MAI 2026

À PROPOS DE L'ORGANISATEUR

Imaginez un Lévis vibrant au rythme du cœur de ses habitants, une ville où la mobilisation et l'innovation se rencontrent pour tisser un avenir dynamique et solidaire. La **Corporation de développement communautaire de Lévis** (CDC de Lévis) est le cœur battant de ce lien, propulsant le développement social en unissant les acteurs de notre communauté. Chaque jour, nous renforçons les liens entre les organismes, la Ville, les institutions et les citoyens, facilitant leur cohésion.

Le Festival Alentour est une occasion d'aborder le thème de la transition socio-écologique de manière sensible, éclairée et innovante. Cinq journées de partage et de créativité pour se mettre en oeuvre collectivement avec plus de 50 activités proposées !

À PROPOS DU FESTIVAL

Le **Festival Alentour** vise à positionner Lévis comme un territoire mobilisé face aux défis de la transition socio-écologique. Il contribuera à renforcer les collaborations intersectorielles, à valoriser les initiatives locales innovantes et à accroître le sentiment d'appartenance à une communauté engagée dans l'action. En soutenant cette première édition, vous participez à la construction d'un projet structurant appelé à évoluer et à générer des retombées durables pour l'ensemble du territoire.

LE PROJET - FESTIVAL ALENTOUR

LE CONCEPT

Le Festival Alentour est un événement inédit consacré à la transition socio-écologique, un enjeu d'actualité qui transforme nos façons de produire, de consommer, de collaborer et de vivre ensemble. Pendant cinq jours, **du 20 au 24 mai 2026,** différents lieux emblématiques du Grand Lévis accueilleront des activités variées visant à mobiliser les forces vives du territoire autour d'une réflexion constructive et orientée vers l'action. Cette première édition marque le lancement d'un rendez-vous appelé à devenir structurant pour la région.

PROGRAMMATION

- PANELS ET CONFÉRENCES INSPIRANTES
- ATELIERS PARTICIPATIFS ET LABORATOIRES D'IDÉES
- ESPACES DE DIALOGUE CITOYENS
- ACTIONS CITOYENNES ET DÉCOUVERTES DU MILIEU
- ACTIVITÉS CULTURELLES ET ARTISTIQUES LIÉES À LA TRANSITION
- MOMENTS DE RÉSEAUTAGE INTERSECTORIEL

OBJECTIFS

- Sensibiliser la population aux enjeux de transition socio-écologique
- Mettre en valeur les initiatives locales innovantes
- Favoriser les collaborations entre secteurs
- Stimuler l'engagement citoyen
- Positionner Lévis comme un territoire mobilisé et visionnaire

PUBLIC CIBLE ET PARTICIPATION ATTENDUE

Nous anticipons une participation cumulative variant **entre 1500 et 2000 personnes sur l'ensemble des cinq journées**, avec une forte représentation du milieu communautaire, institutionnel et économique, ainsi qu'une présence citoyenne significative. La couverture médiatique locale contribuera également au rayonnement du festival et de ses partenaires.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL ALENTOUR ?

1 ASSOCIER VOTRE IMAGE À UN PROJET PORTEUR DE SENS

La transition socio-écologique est un enjeu actuel et structurant. Votre organisation s'affiche comme actrice du changement et alliée du développement durable et social.

2 RAYONNER AUPRÈS D'UN RÉSEAU STRATÉGIQUE

Vous rejoignez un réseau influent composé :

- d'organismes mobilisés
- de partenaires institutionnels
- d'acteurs économiques
- d'une population engagée

3 CONTRIBUER CONCRÈTEMENT À L'AVENIR DE LÉVIS

Votre soutien ne finance pas uniquement un événement.
Il appuie une démarche collective qui vise des retombées durables sur le territoire.

4 BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ CIBLÉE ET COHÉRENTE

Nous mettons de l'avant nos partenaires de manière stratégique et qualitative, en cohérence avec nos valeurs et avec le positionnement du festival.

FORMULES

	Commanditaire Canopée 5000$	Commanditaire Bourgeon 2500$	Commanditaire Racine 500$
Avant évènement			
Présence du logo de l'entreprise avec la mention « Présentée par » sur affiche évènement général	✓		
Présence du logo de l'entreprise sur la programmation	✓		
Association avec le festival au complet	✓		
Association avec une catégorie de la programmation (tables rondes, ateliers écocitoyens, programmation culturelle)		✓	
Association avec UNE activité de la programmation en lien avec votre mission de commanditaire			✓
Logo sur les communications infolettres et réseaux sociaux Facebook et Linkedin	✓	✓	
Logo sur site internet Alentour	✓	✓	
Mention dans les communiqués de presse	✓	✓	✓
Nom de l'entreprise et logo dans publication de remerciements aux commanditaires	✓	✓	✓

FORMULES

	Commanditaire Canopée 5000$	Commanditaire Bourgeon 2500$	Commanditaire Racine 500$
Pendant évènement			
Présence du logo de l'entreprise avec la mention « Présentée par » sur affiche évènement général	✓		
Prise de parole lors du lancement	✓		
Association avec le festival au complet	✓		
Association avec une catégorie de la programmation (tables rondes, ateliers écocitoyens, programmation culturelle)		✓	
Association avec UNE activité de la programmation en lien avec votre mission de commanditaire			✓
Logo sur les communications infolettres et réseaux sociaux Facebook et Linkedin	✓	✓	✓
Logo sur site internet Alentour	✓	✓	✓

FORMULES

	Commanditaire Canopée 5000$	Commanditaire Bourgeon 2500$	Commanditaire Racine 500$
Pendant évènement			
Mention dans les communiqués de presse post évènement	✓	✓	✓
Mention dans publication de remerciements aux commanditaires	✓	✓	✓

BUDGET PRÉVISIONNEL

Dépenses	
Honoraires professionnels	$50 000,00
Cachets d'artiste	$45 000,00
Honoraires techniques et logistiques	$15 000,00
Matériel d'animation	$15 000,00
Location de salles et d'équipements	$10 000,00
Publicité et promotion	$10 000,00
Déplacement et per diem	$3 000,00
Hébergement	$3 000,00
Transport du matériel	$3 000,00
Décor et accessoires	$1 000,00
Contingence	$5 000,00
Sous-total	**$160 000,00**

Revenus	
CDC de Lévis	$50 000,00
Fonds Vert de Lévis	$50 000,00
Conseil des Arts du Canada	$30 000,00
Commanditaires	$15 000,00
Revenus autonomes	$10 000,00
Échange de services	$5 000,00
Sous-total	**$160 000,00**

MERCI

AU PLAISIR DE COOPÉRER

COORDONNÉES

Téléphone : 418 603-3785

Courriel : direction@cdclevis.ca

Site internet : cdclevis.ca

Adresse : 6150, Rue Saint-Georges, Bureau 306, Lévis QC G6V 4J8

FESTIVAL ALENTOUR